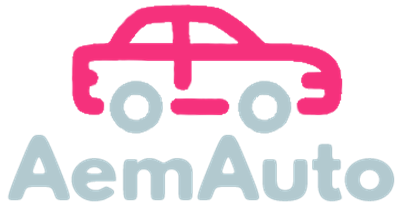
**Електротехнички факултет у Београду**

**Принципи софтверског инжењерства**

**Пројекат**

**AemAuto**



**Спецификација сценарија употребе функционалности филтрирања огласа**

**Верзија 1.0**

**Тим: А3М**

**Чланови тима:**

**Ана Мандић 2019/0304**

**Матеја Станојевић 2019/0270**

**Милош Кецојевић 2019/0379**

**Младен Журкић 2019/0720**

**Историја измена документа:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Датум** | **Верзија** | **Опис** | **Аутори** |
| 20.03.2022. | 1.0 | Иницијална верзија документа | Матеја Станојевић |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Садржај

[1. **Увод** 4](#_Toc99042027)

[1.1 Резиме 4](#_Toc99042028)

[1.2 Намена документа 4](#_Toc99042029)

[1.3 Референце 4](#_Toc99042030)

[1.4 Отворена питања 4](#_Toc99042031)

[2. **Сценарио филтрирања огласа** 4](#_Toc99042032)

[2.1 Кратак опис 4](#_Toc99042033)

[2.2 Ток догађаја 5](#_Toc99042034)

[2.2.1 А Корисник не притиска дугме *Napredna pretraga* 5](#_Toc99042035)

[2.2.1 Б Корисник притиска дугме *Napredna pretraga* 5](#_Toc99042036)

[2.2.2 Корисник бира марку аутомобила који жели да претражи 5](#_Toc99042037)

[2.2.3 Корисник бира модел аутомобила који жели да претражи 5](#_Toc99042038)

[2.2.4 Корисник бира ценовни ранг који се поклапа са његовим буџетом 5](#_Toc99042039)

[2.2.5 Корисник бира годину производње аутомобила 5](#_Toc99042040)

[2.2.6 Корисник притиска дугме *Pretraži* 5](#_Toc99042041)

[2.2.7 Корисник мења параметре претраге 5](#_Toc99042042)

[2.2.8 Корисник бира проширену форму филтера 5](#_Toc99042043)

[2.3 Посебни захтеви 5](#_Toc99042044)

[2.4 Предуслови 5](#_Toc99042045)

[2.5 Последице 5](#_Toc99042046)

# 1. Увод

## Резиме

Овај документ дефинише сценарио случаја употребе функционалности филтрирања огласа у оквиру Web aplikacije *AemAuto.*

## Намена документа

Намена овог документа је да опише начин на који корисници могу да филтрирају огласе приликом претраге. Документ ће омогућити свим члановима тима да имају увид у детаље описане функционалности и олакшаће процес тестирања саме апликације.

## Референце

1. Пројектни задатак
2. Упутство за писање спецификације сценарија употребе

## 1.4 Отворена питања

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Редни број | Опис | Решење |
| 1 | Да ли је потребно исписати кориснику поруку да није унео обавезне филтере претраге? |  |
| 2 | Да ли је потребно исписати госту сајта(нерегистровани корисник) поруку да се прво мора регистровати ако покуша напредну претрагу? |  |
| 3 |  |  |
|  |  |  |

# 2. Сценарио филтрирања огласа

## 2.1 Кратак опис

Приликом претраге, такође је могуће филтрирати претрагу одабиром марке и модела аутомобила, ценовни ранг који одговара жељама корисника, опсег година производње аутомобила и слично. Приликом претраге уз коришћење филтера, прво ће се приказивати огласи који највише одговарају одабраним параметрима. Могуће је променити параметре и након одабира претраге, где ће се огласи освежити и применити најновији параметри за филтрирање. Поред основних параметара могуће је и одабрати опцију напредног филтрирања огласа, која пружа могућност уноса већег броја параметара за претрагу. Функционалност се налази на истом месту где и основно филтрирање, па је интуитивно изабрати ову опцију уколико има потребе и жеље за тим.

## 2.2 Ток догађаја

### 2.2.1 А Корисник не притиска дугме *Napredna pretraga*

1. Корисник има могућност филтрирања основне претраге
2. Корисник наставља претрагу од тачке 2.2.2

### 2.2.1 Б Корисник притиска дугме *Napredna pretraga*

1. Корисник има могућност филтрирања напредне претраге
2. Корисник наставља претрагу од тачке 2.2.8

### 2.2.2 Корисник бира марку аутомобила који жели да претражи

1. Корисник уноси марку аутомобила из падајуће листе

### 2.2.3 Корисник бира модел аутомобила који жели да претражи

1. Корисник уноси модел аутомобила из падајуће листе за унету марку из тачке 2.2.2

### 2.2.4 Корисник бира ценовни ранг који се поклапа са његовим буџетом

1. Корисник уноси горњу границу цене аутомобила који претражује

### 2.2.5 Корисник бира годину производње аутомобила

### 2.2.6 Корисник притиска дугме *Pretraži*

1. Корисник добија резултат филтрирања огласа

### 2.2.7 Корисник мења параметре претраге

1. Корисник се враћа на тачку у опсегу 2.2.2-2.2.5 и наставља претрагу од тачке 2.2.6
2. Корисник добија освежен резултат филтрирања огласа

### 2.2.8 Корисник бира проширену форму филтера

1. Корисник попуњава додатне филтере
2. Корисник наставља претрагу од тачке 2.2.6(или се враћа на 2.2.2)

## 2.3 Посебни захтеви

Нема.

## 2.4 Предуслови

Пре одабира филтера претраге, корисник би требало да има осмишљени жељени циљ претраге(аутомобил који жели да претражи).

## 2.5 Последице

Одговор се бележи на страници Web апликације.